

# 2012-2016年中国电机行业 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国电机行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1207/2680291YJ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电机行业市场深度调研与投资前景研究报告》共二十章。首先介绍了电机定义与行业界定、国际电机市场等，接着分析了中国电机市场的现状，然后介绍了电机行业上游产业分析、电机竞争格局。随后，报告对电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了电机行业发展预测。您若想对电机产业有个系统的了解或者想投资电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国电机行业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

电机是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。在电路中用字母M（旧标准用D）表示。它的主要作用是产生驱动转矩，作为用电器或各种机械的动力源。发电机在电路中用字母G表示。它的主要作用是利用机械能转化为电能，目前最常用的是，利用热能、水能等推动发电机转子来发电。

## 目录

### 第一部分 市场现状 1

#### 第一章 电机定义与行业界定 1

##### 第一节 电机定义 1

##### 第二节 电机行业界定 1

###### 一、电机行业特性 1

###### 二、电机行业细分 1

###### 三、电机产业结构 2

##### 第三节 电机行业发展 3

###### 一、电机行业周期 3

###### 二、电机行业成熟度 4

### 第二章 国际电机市场 5

#### 第一节 国际电机市场规模 5

## 第二节 国际电机市场供需 6

### 一、国际电机市场供给分析 6

### 二、国际电机市场需求分析 7

### 三、国际电机市场供需预测 9

## 第三节 国际电机企业 10

### 一、国际主要电机企业 10

### 二、国际电机企业优势 10

## 第四节 主要国家电机市场 11

### 一、美国电机市场 11

### 二、德国电机市场 12

### 三、日本电机市场 12

### 四、法国电机市场 12

## 第三章 中国电机市场 14

### 第一节 中国电机市场规模变化 14

### 第二节 中国电机行业生产能力 17

#### 一、各主要省市生产变化 17

#### 二、主要省市生产能力比较 22

### 第三节 中国电机区域集中度 22

#### 一、前三名省市占行业产能比重 22

#### 二、前三名省市行业销售收入贡献 22

#### 三、前三名省市行业企业数量 23

### 第四节 中国电机市场供需分析 23

#### 一、中国电机市场需求 23

#### 二、电机市场主要热点 24

### 第五节 2010年中国电机市场走势 24

### 第六节 中国电机发展问题与对策 25

## 第四章 电机行业经营现状 27

### 第一节 2010-2011年电机行业盈利能力分析 27

### 第二节 2010-2011年电机行业发展能力分析 27

### 第三节 2010-2011年电机行业资产及变化趋势 28

第四节 2010-2011年电机行业负债及变化趋势	28
第五节 2010-2011年电机行业销售及变化趋势	29
一、2010-2011年电机行业销售收入及变化趋势	29
二、2010-2011年电机行业销售成本及变化趋势	29
第六节 2010-2011年电机行业费用及变化趋势	30
一、2010-2011年电机行业管理费用及变化趋势	30
二、2010-2011年电机行业财务费用及变化趋势	30
第七节 2010-2011年电机行业企业数量及变化趋势	31

## 第五章 中国电机进口贸易 32

### 第一节 中国电机进口量分析 32

- 一、2010-2011年中国电机进口结构及变化 32
- 二、2010-2011年中国电机进口量及变化趋势 33
- 三、中国电机进出口贸易分析 36

### 第二节 中国电机进口额分析 40

- 一、2010-2011年中国电机进口额及变化趋势 40
- 二、2012-2016年中国电机进口预测 44

## 第六章 中国电机出口贸易 45

### 第一节 中国电机出口量分析 45

- 一、2010-2011年中国电机出口结构及变化 45
- 二、2010-2011年中国电机出口量及变化趋势 46
- 三、2011年我国电机出口趋势 49

### 第二节 中国电机出口额分析 50

- 一、2010-2011年中国电机出口额及变化趋势 50
- 二、2012-2016年中国电机出口预测 53

## 第七章 2010-2011年中国电机生产能力及变化 55

## 第八章 2010-2011年电机细分市场分析 57

### 第一节 细分市场行业发展现状 57

### 第二节 细分市场供需现状 67

第三节 细分市场影响因素 69

第四节 细分市场未来趋势 72

第二部分 关联产业 74

第九章 2010-2011年电机行业上游产业分析 74

第十章 2010-2011年电机行业下游产业分析 91

第三部分 竞争格局 114

第十一章 2010-2011年华北地区电机行业 114

第一节 2010-2011年华北地区电机行业经营能力及变化趋势 114

一、2010-2011年华北地区电机行业规模及变化趋势 114

二、2010-2011年华北地区电机行业成长性及变化趋势 114

三、2010-2011年华北地区电机行业经营能力及变化趋势 115

四、2010-2011年华北地区电机行业盈利能力及变化趋势 115

五、2010-2011年华北地区电机行业偿债能力及变化趋势 116

第二节 2010-2011年华北地区电机行业生产能力及变化趋势 116

第三节 2010-2011年华北地区电机行业对外贸易及变化趋势 117

第十二章 2010-2011年华东地区电机行业 118

第一节 2010-2011年华东地区电机行业经营能力及变化趋势 118

一、2010-2011年华东地区电机行业规模及变化趋势 118

二、2010-2011年华东地区电机行业成长性及变化趋势 118

三、2010-2011年华东地区电机行业经营能力及变化趋势 119

四、2010-2011年华东地区电机行业盈利能力及变化趋势 119

五、2010-2011年华东地区电机行业偿债能力及变化趋势 120

第二节 2010-2011年华东地区电机行业生产能力及变化趋势 120

第三节 2010-2011年华东地区电机行业对外贸易及变化趋势 121

第十三章 2010-2011年华南地区电机行业 122

第一节 2010-2011年华南地区电机行业经营能力及变化趋势 122

一、2010-2011年华南地区电机行业规模及变化趋势 122

- 二、2010-2011年华南地区电机行业成长性及变化趋势 122
- 三、2010-2011年华南地区电机行业经营能力及变化趋势 123
- 四、2010-2011年华南地区电机行业盈利能力及变化趋势 123
- 五、2010-2011年华南地区电机行业偿债能力及变化趋势 124
- 第二节 2010-2011年华南地区电机行业生产能力及变化趋势 124
- 第三节 2010-2011年华南地区电机行业对外贸易及变化趋势 125

#### 第十四章 2010-2011年西部地区电机行业 126

- 第一节 2010-2011年西部地区电机行业经营能力及变化趋势 126
  - 一、2010-2011年西部地区电机行业规模及变化趋势 126
  - 二、2010-2011年西部地区电机行业成长性及变化趋势 126
  - 三、2010-2011年西部地区电机行业经营能力及变化趋势 127
  - 四、2010-2011年西部地区电机行业盈利能力及变化趋势 127
  - 五、2010-2011年西部地区电机行业偿债能力及变化趋势 128
- 第二节 2010-2011年西部地区电机行业生产能力及变化趋势 128
- 第三节 2010-2011年西部地区电机行业对外贸易及变化趋势 129

#### 第十五章 2010-2011年电机竞争格局分析 130

#### 第十六章 2010-2011年电机企业竞争策略 133

#### 第十七章 2010-2011年电机优势企业分析 135

##### 第一节 卧龙电气集团股份有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、2010年企业经营状况 136
- 三、2010-2011年财务分析 137
- 四、企业竞争优势 140
- 五、企业发展方向 143

##### 第二节 湘潭电机股份有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、2010年企业经营状况 145
- 三、2010-2011年财务分析 146

- 四、企业产品出口分析 149
- 五、企业竞争优势分析 149
- 第三节 江西特种电机股份有限公司 150
  - 一、企业概况 150
  - 二、2010年企业经营状况 152
  - 三、2010-2011年财务分析 153
  - 四、企业发展方向 156
- 第四节 东方电气股份有限公司 157
  - 一、企业概况 157
  - 二、2010年企业经营状况 158
  - 三、2010-2011年财务分析 159
  - 四、企业竞争优势 162
  - 五、企业发展前景 162
- 第五节 兰州长城电工股份有限公司 165
  - 一、企业概况 165
  - 二、2010年企业经营状况 166
  - 三、2010-2011年财务分析 167
  - 四、企业发展方向 170
- 第六节 浙江方正电机股份有限公司 170
  - 一、企业概况 170
  - 二、2010年企业经营状况 171
  - 三、2010-2011年财务分析 172
  - 四、企业竞争优势 175
  - 五、企业发展方向 175
- 第七节 中山大洋电机股份有限公司 176
  - 一、企业概况 176
  - 二、2010年企业经营状况 177
  - 三、2010-2011年财务分析 179
  - 四、企业发展方向 181
- 第八节 上海电气集团股份有限公司 183
  - 一、企业概况 183
  - 二、2010年企业经营状况 183

三、2010-2011年财务分析	185
四、企业竞争优势	187
第九节 陕西航天动力高科技股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、2010年企业经营状况	189
三、2010-2011年财务分析	190
第十节 华映科技(集团)股份有限公司	193
一、企业概况	193
二、2010年企业经营状况	194
三、2010-2011年财务分析	195
四、企业发展前景	198
第十一节 哈尔滨电机厂有限责任公司	198
一、企业概况	198
二、2009年企业经营状况	199
三、企业产品研究与创新	201
四、企业竞争优势	205
五、企业发展方向	206
第十二节 上海ABB电机有限公司	206
一、企业基本概况	206
二、2010年企业发展分析	207
三、2009年企业经营状况	207
四、企业发展方向	209
第四部分 行业投资	210
第十八章 电机行业投资及进入壁垒	210
第一节 2010-2011年电机行业投资情况分析	210
一、2010-2011年电机总体投资及结构	210
二、2010-2011年电机投资规模情况	210
三、2010-2011年投资增速情况	210
四、2010-2011年分行业投资分析	211
五、2010-2011年分地区投资分析	211
第二节 进入电机行业的主要障碍	211

## 第十九章 电机行业投资环境分析 214

### 第一节 2010-2011年行业投资经济环境 214

### 第二节 2010-2011年行业投资技术环境 229

### 第三节 2010-2011年行业投资政策环境 231

## 第五部分 趋势预测 234

## 第二十章 2012-2016年电机行业发展预测 234

### 第一节 2012-2016年国际电机市场预测 234

### 第二节 2012-2016年国内电机市场预测 234

#### 一、2012-2016年国内电机行业产值预测 234

#### 二、2012-2016年国内电机市场需求前景 235

#### 三、2012-2016年国内电机行业投资预测 236

#### 四、2012-2016年国内电机行业盈利预测 237

### 第三节 2012-2016年国内电机细分市场预测 237

### 第四节 中国电机制造行业发展趋势分析 242

#### 一、市场发展趋势 242

#### 二、技术开发方向 243

#### 三、整体规划及发展预测 244

#### 四、细分产品发展预测 246

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1207/2680291YJ7.html>